



# **Official Report**

# **eCommerce Expo 2017**

25 & 26 Νοεμβρίου - Ζάππειο Μέγαρο

# ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

- ▶ **Εισαγωγή**
- ▶ **Η έκθεση με μια ματιά**
- ▶ **Στατιστικά Επισκεπτών**
- ▶ **Στοιχεία Εκθετών**
- ▶ **Διαφημιστική Καμπάνια**
- ▶ **Παράλληλες εκδηλώσεις**

# Εισαγωγή

- ▶ Έχοντας διανύσει μια επιτυχημένη πορεία επτά χρόνων ως Web World Expo όπου οι μεγαλύτερες εταιρείες της αγοράς παρουσίασαν μια τεράστια γκάμα λύσεων, βασισμένων στις τεχνολογίες web, σε περισσότερους από 60.000 επισκέπτες, η Vertical Communications (διοργανώτρια εταιρεία) άκουσε τα μηνύματα των καιρών και εστίασε στον πλέον ώριμο και ανερχόμενο κλάδο της αγοράς, το e-commerce, αλλάζοντας όνομα αλλά και στόχευση κοινού/επισκεπτών της διοργάνωσης.

# Εισαγωγή

- ▶ Η νέα eCommerce Expo εστίασε στις αυξημένες ανάγκες της συγκεκριμένης αγοράς, η οποία αναπτύσσεται γοργά, παρουσιάζοντας όλη την αλυσίδα των προϊόντων που αναζητούσαν οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου (υπηρεσίες προβολής, μεταφορικές εταιρίες, λογισμικό διασύνδεσης με συστήματα ERP, κ.ά.) αλλά και υπηρεσίες σχεδίασης και ανάπτυξης για όσες εταιρείες ήθελαν να στραφούν εξαρχής ή ως συμπλήρωμα άλλων δραστηριοτήτων τους, στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

# Εισαγωγή

- ▶ Το παράλληλο διήμερο συνέδριο άλλαξε και στράφηκε σε έγκυρη ενημέρωση και παρουσιάσεις βέλτιστων πρακτικών, σε τομείς όπως:
  - ▶ Legal Issues
  - ▶ Security
  - ▶ User Experience
  - ▶ Digital Marketing
  - ▶ Digital Payments
  - ▶ Extroversion

**με περισσότερους από 40 ομιλητές!**

# Εισαγωγή

- ▶ Η ecommerce Expo πέτυχε να βάλει τις βάσεις για να γίνει η πρώτη και μεγαλύτερη έκθεση B2B για λύσεις ηλεκτρονικού εμπορίου στην Ελλάδα, παρέχοντας στις κορυφαίες εταιρείες του κλάδου την ευκαιρία να παρουσιάσουν τις πιο πρόσφατες λύσεις και υπηρεσίες οι οποίες επιτρέπουν στις ενδιαφερόμενες επιχειρήσεις να αναπτύξουν προηγμένες πλατφόρμες ηλεκτρονικού εμπορίου, αξιοποιώντας τεχνολογίες αιχμής.

# *Η έκθεση με μια ματιά*

- ▶ Η 1η eCommerce Expo πραγματοποιήθηκε με στόχο να αποτελέσει εργαλείο ενημέρωσης & προσέγγισης του επιχειρηματικού κοινού για υπηρεσίες που απευθύνονται σε όσους δραστηριοποιούνται στο Ηλεκτρονικό Επιχειρείν.
- ▶ Παρά τη δύσκολη οικονομική συγκυρία, η ανταπόκριση του κοινού και των εκθετών ήταν σημαντική, επιβεβαιώνοντας την αναγκαιότητα της συγκεκριμένης εκδήλωσης.

# *Η έκθεση με μια ματιά*

- ▶ Οι επιλογές μας για την πραγματοποίηση διήμερου συνεδρίου και η απόλυτα στοχευμένη καμπάνια μας επιτρέπουν να φιλοδοξούμε ότι χρόνο με το χρόνο και με τη συμμετοχή περισσότερων εταιρειών, θα καταφέρουμε να προσελκύσουμε νέους εμπορικούς επισκέπτες (η είσοδος στη διοργάνωση γίνεται μόνο με καταχώριση επαγγελματικών στοιχείων) από όλη την επικράτεια, που αναζητούν υπηρεσίες για να βελτιώσουν τα ηλεκτρονικά τους καταστήματα.



# *Η έκθεση με μια ματιά*

- ▶ Μετά τη φετινή διοργάνωση θεωρούμε ότι θέσαμε τις βάσεις για την εξέλιξη του θεσμού στα πρότυπα αντίστοιχων εκθέσεων του εξωτερικού, όσον αφορά στον κλάδο της τεχνολογίας, γενικότερα.

# Χορηγοί, Αιγίδες, Χορηγοί Επικοινωνίας

## Main Sponsors



## Sponsors

## Supporters



## Under The Auspices



## Media Sponsors



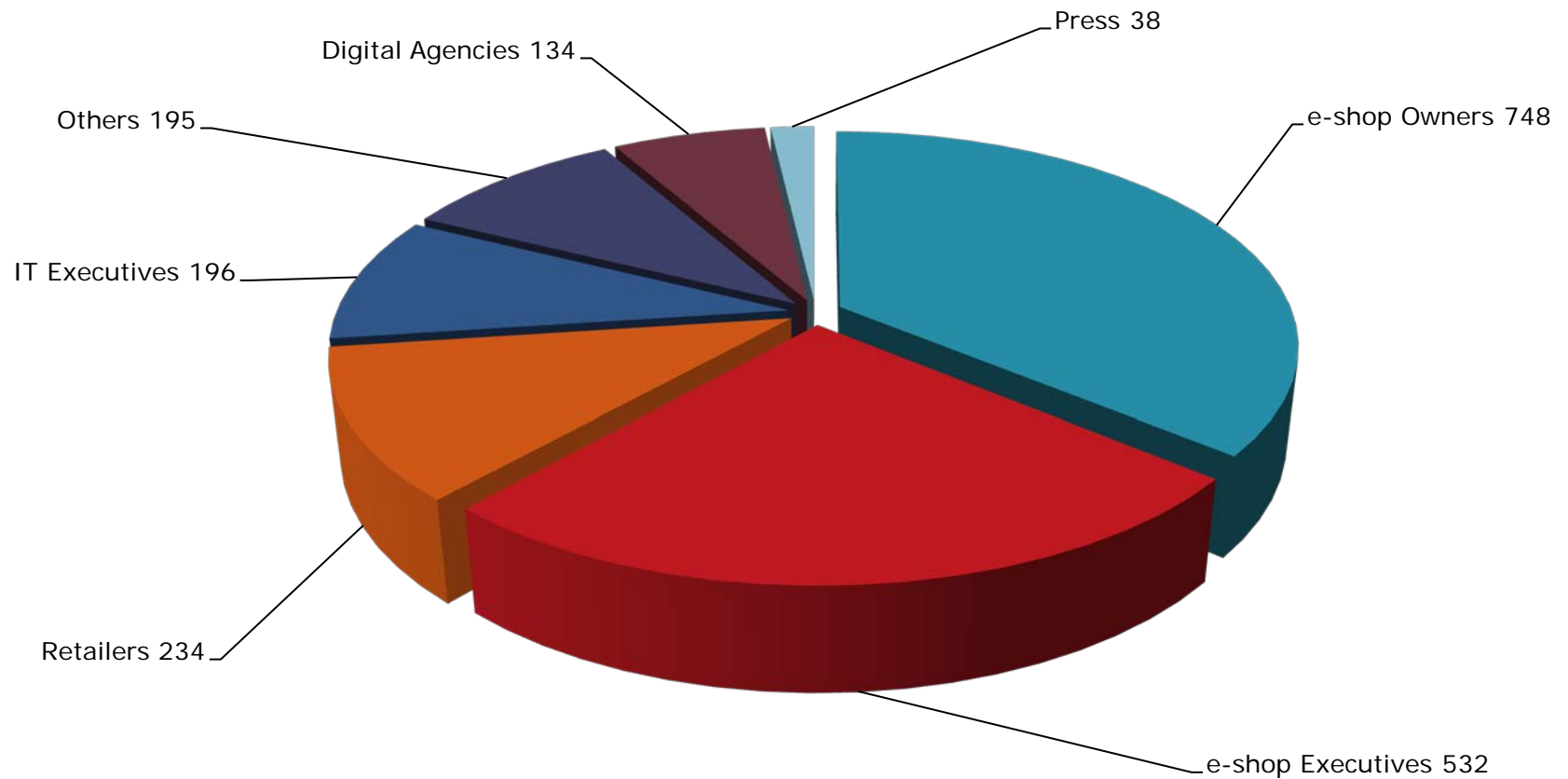
## Στατιστικά Επισκεπτών

- ▶ Η eCommerce Expo 2017 υποδέχτηκε τους καλεσμένους της για δυο ημέρες το **Σάββατο 25** και την **Κυριακή 26 Νοεμβρίου 2017**.
- ▶ Στη τη διάρκεια των **2 ημερών** επισκέφθηκαν την Έκθεση πάνω από **2.000** άτομα.
- ▶ Στα παρακάτω γραφήματα παρουσιάζεται το **προφίλ των επισκεπτών** της Έκθεσης.

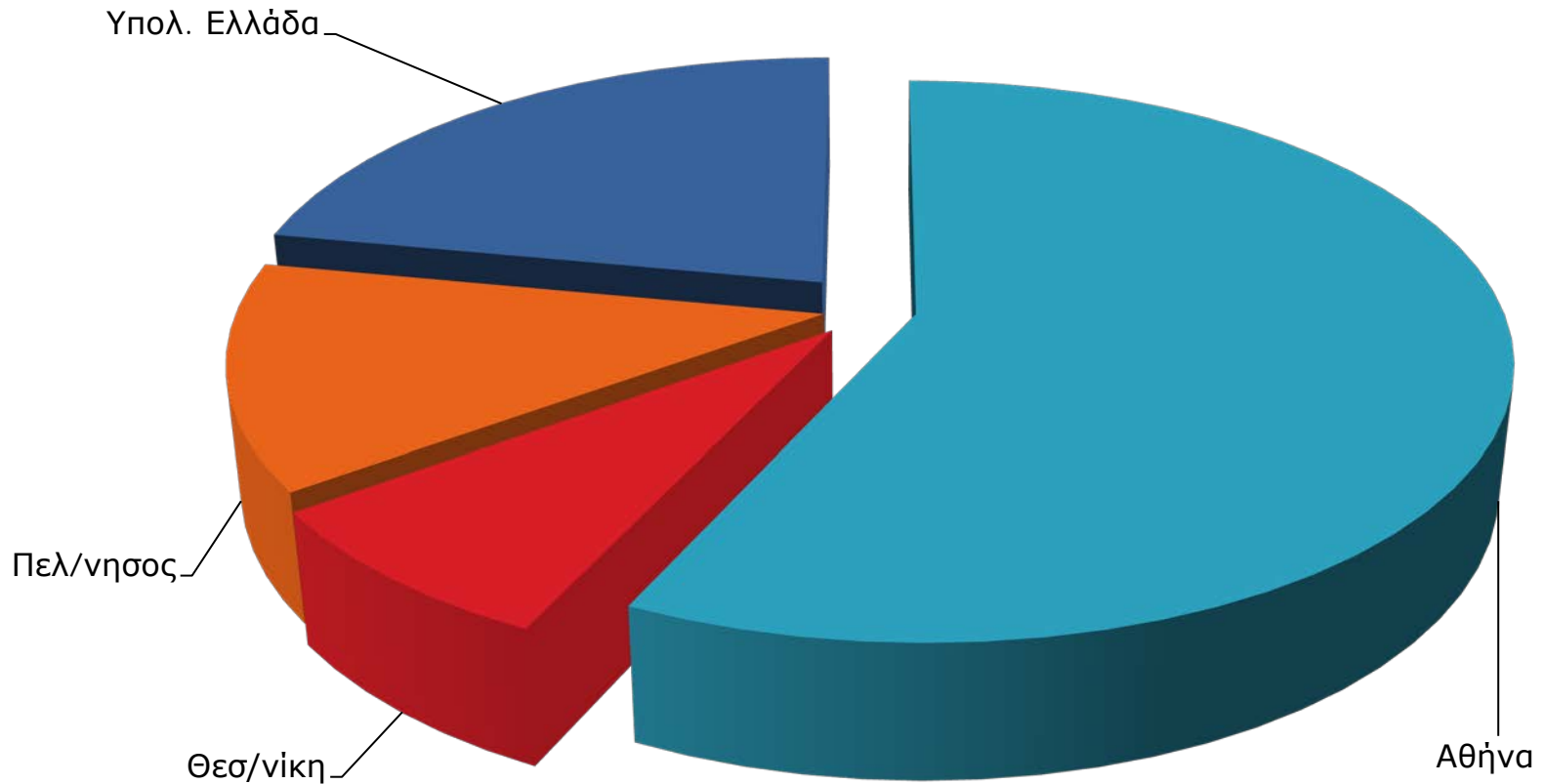
# Στατιστικά Επισκεπτών

Προφίλ Επισκεπτών eCommerce Expo	
e-shop Owners	748
e-shop Executives	532
Retailers	234
IT Executives	196
Press	38
Digital Agencies	134
Others	195
Σύνολο	2077

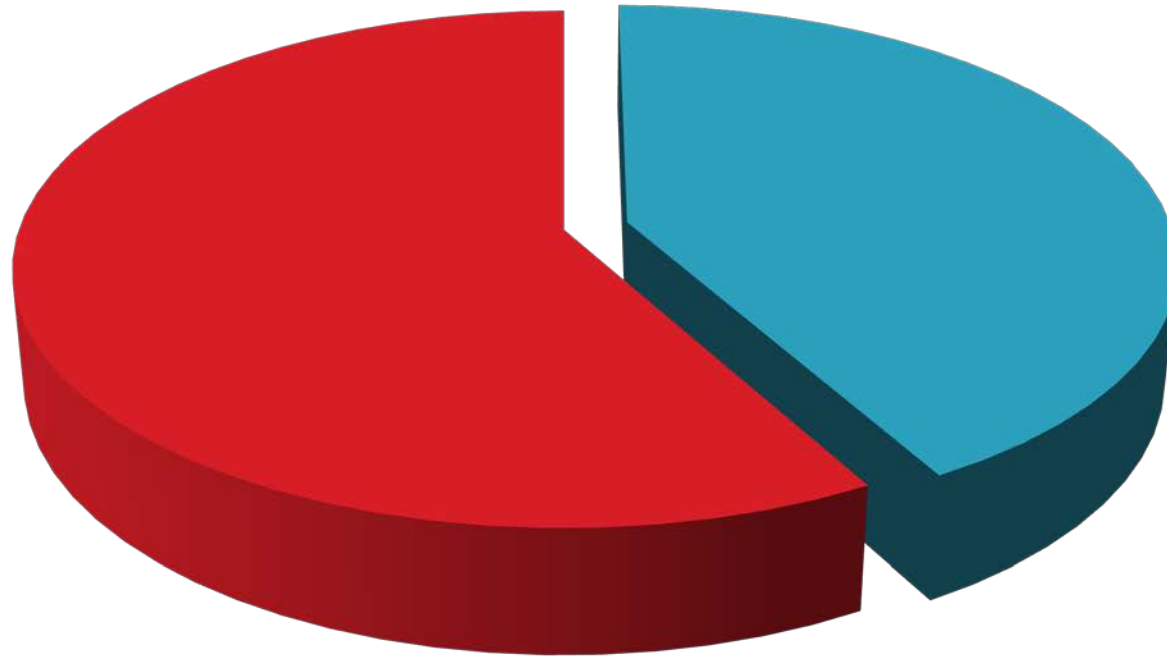
# ΣΤΑΤΙΣΤΙΚΑ ΕΠΙΣΚΕΠΤΩΝ



# Στατιστικά Επισκεπτών



# Στατιστικά Επισκεπτών



■ Σάββατο 25/11    ■ Κυριακή 26/11

# Στοιχεία Εκθετών

- ▶ Περισσότερες από 45 εταιρείες (μαζί με τους χορηγούς & υποστηρικτές) ήταν οι εκθέτες της φετινής eCommerce Expo, που υποδέχτηκαν για δυο ημέρες το κοινό.



# Στοιχεία Εκθετών



# Διαφημιστική Καμπάνια

- ▶ Το πρώτο κύμα προβολής της διοργάνωσης ξεκίνησε τον **Σεπτέμβριο του 2017** σε Facebook & Google προβάλλοντας την αλλαγή της έκθεσης από web World Expo σε eCommerce Expo με τα παρακάτω δημιουργικά:

# Διαφημιστική Καμπάνια



**25 -26** ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

The e-Commerce Professionals  
Exhibition & Conference



**25 -26** ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

The e-Commerce Professionals Exhibition & Conference

Main Sponsors:   

Sponsors:   

Supporters:   



**25 -26** ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

The e-Commerce Professionals  
Exhibition & Conference

Main Sponsors:   

Sponsors:   

Supporters:   

# Διαφημιστική Καμπάνια

- ▶ Παράλληλα, ξεκίνησε η τηλεφωνική επικοινωνία με μεγάλο αριθμό ηλεκτρονικών καταστημάτων (>2.500) για την ανεύρεση στοιχείων ώστε να αποσταλούν hard copy προσκλήσεις και mails που τους παρότρυναν να εγγραφούν (εφαρμογή eventbrite) και να επισκεφτούν τη διοργάνωση.

# Διαφημιστική Καμπάνια

- ▶ Στα τέλη Σεπτεμβρίου ξεκίνησε η καμπάνια για εγγραφές στο συνέδριο με το παρακάτω δημιουργικό:

# Διαφημιστική Καμπάνια

The e-Commerce Professionals  
Exhibition & Conference

eCOMMERCE  
EXPO  
25-26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017  
ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ



**Δουλεύουμε σκληρά  
για να ετοιμάσουμε... το event της χρονιάς  
για το ηλεκτρονικό εμπόριο!**

Η **e-commerce Expo** εστιάζει στις αυξημένες ανάγκες της συγκεκριμένης αγοράς που αναπτύσσεται γαργά, παρουσιάζοντας όλη την αλυσίδα των προϊόντων που αναζητούν σήμερα οι επιχειρήσεις ηλεκτρονικού εμπορίου (υπηρεσίες προβολής, μεταφορικές εταιρίες, λογισμικά διοικήσεως με συστήματα ERP, κ.α.) αλλά και υπηρεσίες σχεδίασης και ανάπτυξης για όσες εταιρείες θέλουν να στραφούν εξαρχής ή ως συμπλήρωμα άλλων δραστηριοτήτων τους, στο ηλεκτρονικό εμπόριο.

Το **συνέδριο παρουσιάζει βέλτιστες πρακτικές** σε τομείς άμεσης ευκαιρίας όπως η διεθνής παρουσία των ελληνικών ηλεκτρονικών καταστημάτων, των ηλεκτρονικών καταστημάτων κοιντικής (B2B e-commerce) και των νέων τεχνολογιών προβολής τόσο στην εγχώρια, όσο και στην παγκόσμια αγορά.

Η **e-commerce Expo** δίνει το ρυθμό ως η καλύτερη πλατφόρμα παρουσιάσεως υπηρεσιών στον χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, συμβάλλοντας μ' αυτό τον τρόπο στην αύξηση των πωλήσεων μέσω διαδικτύου και, φυσικά, στην ενίσχυση εισπράξεων και κερδών.

Main Sponsors



Sponsors



Supporters



Under The Auspices



Media Sponsors



Be part of the ecommerce ecosystem

ΟΡΓΑΝΩΣΗ: verticom  
www.verticom.gr

Μισραλινιώτου 2, Αθήνα  
Τ 210 9245577, info@verticom.gr

[www.ecommerceexpo.gr](http://www.ecommerceexpo.gr)

# Διαφημιστική Καμπάνια

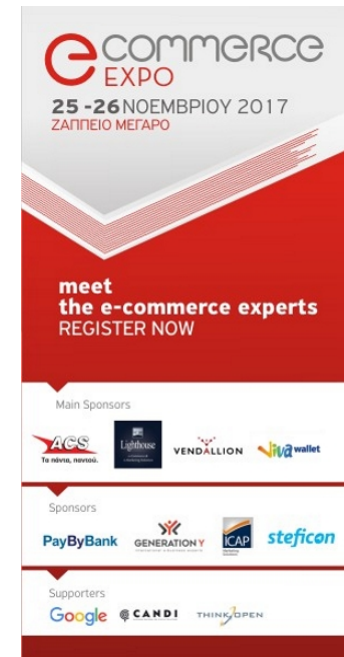
- ▶ Περίπου ένα μήνα πριν από τη διοργάνωση και με σύνθημα 'Meet the eCommerce Experts' ξεκίνησε η κεντρική καμπάνια μας στα παρακάτω μέσα:
  - ▶ Internet Campaign (Google)
  - ▶ Social Media Campaign (facebook, instagram, youtube, twitter, LinkedIn)
  - ▶ Αποστολή Ηλεκτρονικών Προσκλήσεων
  - ▶ Αποστολή Hard Copy Προσκλήσεων (7.000)
  - ▶ Ραδιοφωνικά Spots (100 spots σε realfm, skaifm)
  - ▶ Αποστολή Newsletters
  - ▶ Δημοσιότητα μέσω Δελτίων Τύπου



# Διαφημιστική Καμπάνια

## ► Δημιουργικά:

### Banners





# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Πρόσκληση (Hard Copy front)



**eCOMMERCE EXPO**  
**25 -26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017**  
 ΖΑΠΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ  
 Ωράριο έκθεσης 11:00-20:00  
 Ωράριο συνεδρίου 12:00 - 19:00  
[www.ecommerceexpo.gr](http://www.ecommerceexpo.gr)

**ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ**  
 Με ιδιαίτερη χαρά σας προσκαλούμε να επισκεφθείτε την Έκθεση & Συνέδριο eCommerceExpo που θα πραγματοποιηθεί στο Ζάππειο Μέγαρο, το Σάββατο 25 & την Κυριακή 26 Νοεμβρίου 2017.

Στην έκθεση θα έχετε την ευκαιρία να γνωρίσετε από κοντά τις κορυφαίες εταιρείες που προσφέρουν υπηρεσίες και υποστηρίζουν το ηλεκτρονικό εμπόριο: εταιρείες λογισμικού οι οποίες αναπτύσσουν εφαρμογές ηλεκτρονικών καταστημάτων, μεταφορικές εταιρείες, εταιρείες που ειδικεύονται στη διαφήμιση στο διαδίκτυο και επιχειρήσεις που παρέχουν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και ό,τι άλλο χρειάζεται για τη βελτιστοποίηση των πωλήσεων μέσω διαδικτύου.

Στο παράλληλο διήμερο συνέδριο, διακεκριμένοι ομιλητές απ' όλο το φάσμα των υπηρεσιών με επίκεντρο το ηλεκτρονικό εμπόριο θα παρουσιάσουν τις τελευταίες εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο, σε έξι ενότητες: UserExperience, Legal Issues, Security, Digital Marketing, Digital Payments, Extroversion.

Σας περιμένουμε

ΟΡΓΑΝΩΣΗ:  [www.verticom.gr](http://www.verticom.gr)

Η είσοδος στην έκθεση είναι δωρεάν (απαιτείται εγγραφή στο [www.ecommerceexpo.gr](http://www.ecommerceexpo.gr)).  
 Η παρακολούθηση του συνεδρίου έχει κόστος 100€.

# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Πρόσκληση (Hard Copy back)

Main Sponsors

Sponsors

Supporters

Under The Auspices

Media Sponsors

www.ecommerceexpo.gr

# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Πρόσκληση (ηλεκτρονική)

eCOMMERCE EXPO

25-26 ΝΟΕΜΒΡΙΟΥ 2017  
ΖΑΠΕΙΟ ΜΕΓΑΡΟ

Πρόριο έκθεσης 11:00-20:00  
Πρόριο συνεδρίου 12:00 - 19:00  
[www.ecommerceexpo.gr](http://www.ecommerceexpo.gr)

### ΠΡΟΣΚΛΗΣΗ

Με ιδιαίτερη χαρά σας προσκαλούμε να επισκεφθείτε την Έκθεση & Συνεδρίο eCommerce Expo που θα πραγματοποιηθεί στο Ζάππειο Μέγαρο, το Σάββατο 25 & την Κυριακή 26 Νοεμβρίου 2017.

Στην έκθεση θα έχετε την ευκαιρία να γνωρίσετε από κοντά τις κορυφαίες εταιρείες που προσφέρουν υπηρεσίες και υποστηρίζουν το ηλεκτρονικό εμπόριο: εταιρείες λογισμικού οι οποίες αναπτύσσουν εφαρμογές ηλεκτρονικών καταστημάτων, μεταφορικές εταιρείες, εταιρείες που ειδικεύονται στη διαφήμιση στο διαδίκτυο και επικερθείσες που παρέχουν χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και ό,τι άλλο χρειάζεται για τη βελτιστοποίηση των πωλήσεων μέσω διαδικτύου.

Στο παράλληλο διήμερο συνέδριο, διακεκριμένοι ομιλητές απ' όλο το φάσμα των υπηρεσιών με επίκεντρο το ηλεκτρονικό εμπόριο θα παρουσιάσουν τις τελευταίες εξελίξεις σε παγκόσμιο επίπεδο, σε έξι ενότητες: UserExperience, Legal Issues, Security, Digital Marketing, Digital Payments, Extroversion.

Σας περιμένουμε



Η είσοδος στην έκθεση είναι δωρεάν (απαιτείται εγγραφή στο [www.ecommerceexpo.gr](http://www.ecommerceexpo.gr)). REGISTER NOW

Main Sponsors

Sponsors

Supporters

Under The Auspices

Media Sponsors

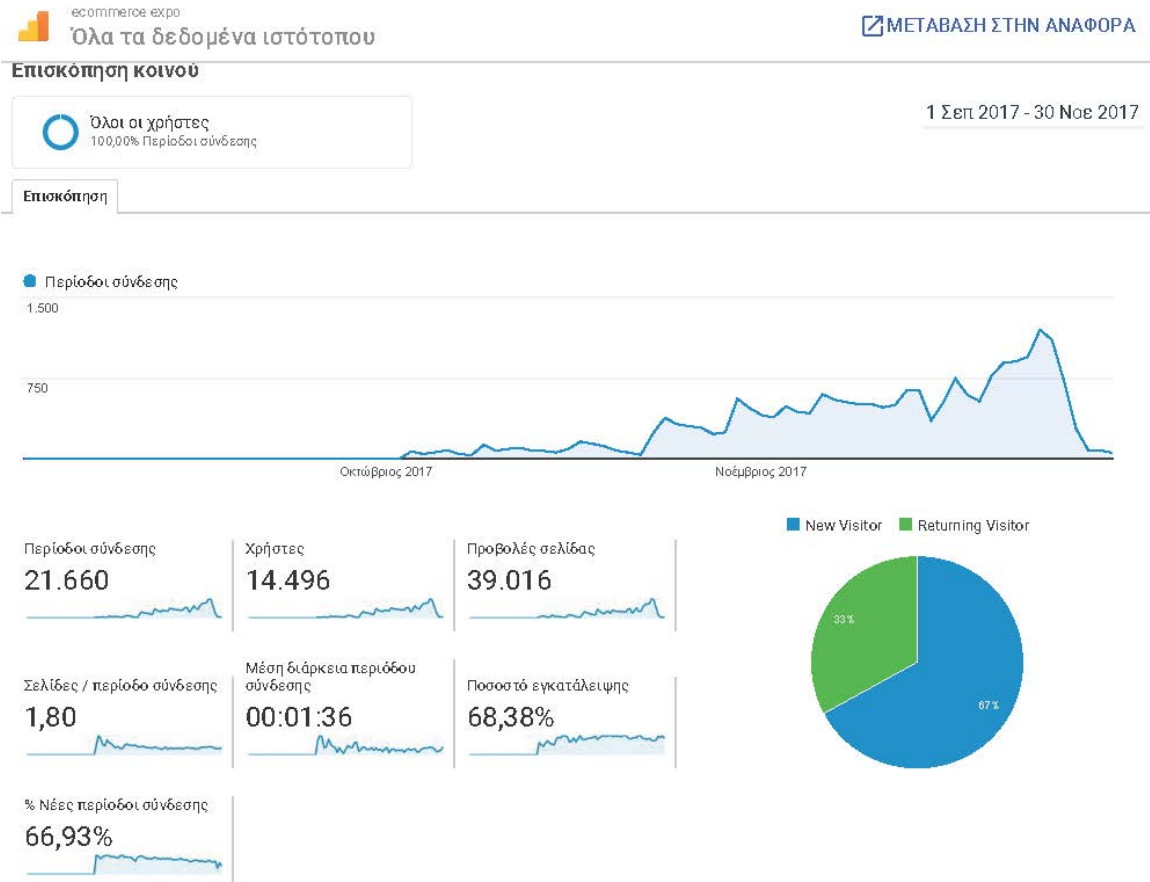
Media Partners

OPTINEDIA | verticom

www.verticom.gr

# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Στατιστικά Google

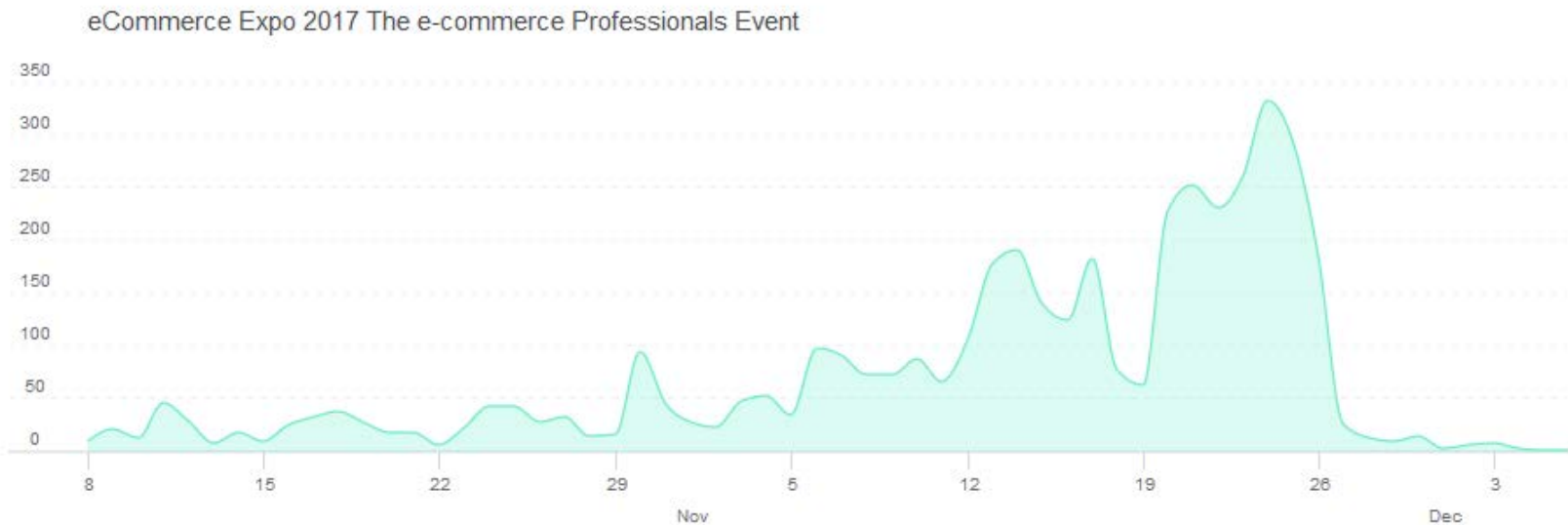


# Διαφημιστική Καμπάνια

- ▶ Το σύνολο της καμπάνιας είχε ως σκοπό να οδηγήσει τους ενδιαφερόμενους στην εφαρμογή eventbrite ώστε να καταχωρίσουν τα επαγγελματικά τους στοιχεία και να παραλάβουν το δωρεάν εισιτήριο επίσκεψης στην έκθεση.

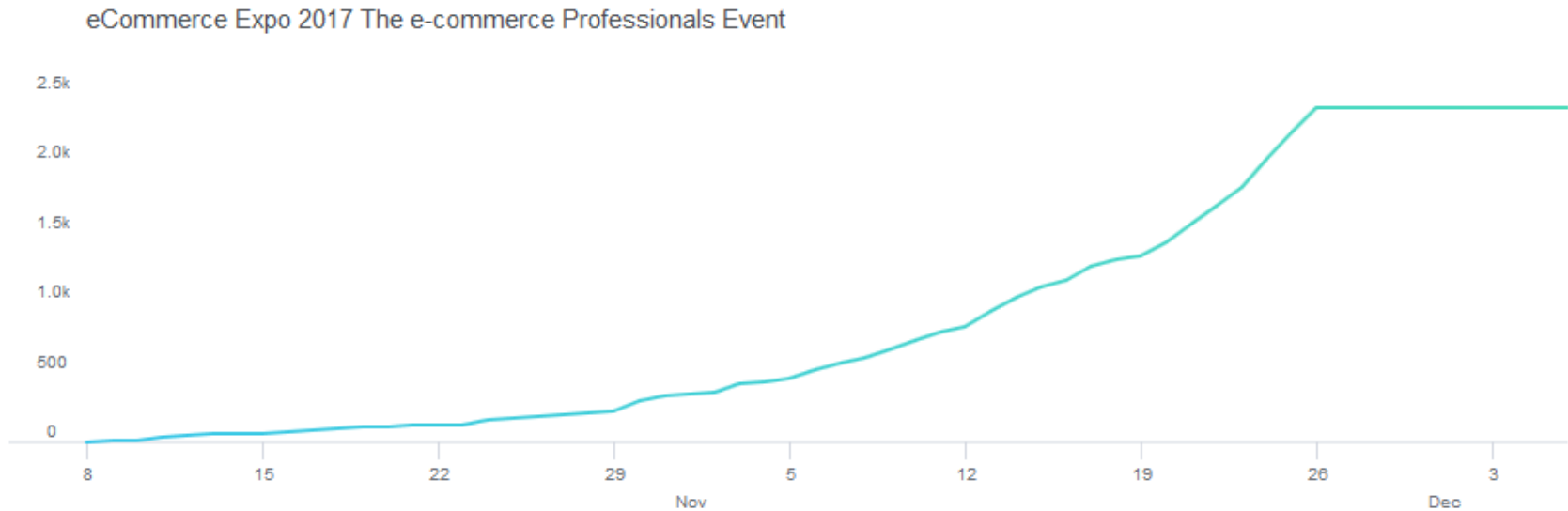
# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Στατιστικά eventbrite (Traffic)



# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Στατιστικά eventbrite (Ticket Sales)



# Διαφημιστική Καμπάνια

## ▶ Στατιστικά διαχείρισης site

<b>ecommerce new home</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	71754
<b>Exhibitors Info</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	13257
<b>webexpo 2017</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	7596
<b>Registration</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	7518
<b>Conference 2017</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	4326
<b>Visit &amp; Venue</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	4076
<b>About eCommerce Expo</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	3837
<b>Exhibitors List</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	3071
<b>Contact</b> <small>Author: Super User</small>	Public	All	1640



# Παράλληλο Συνέδριο

- ▶ Ιδιαίτερα ευνοϊκά σχόλια συγκέντρωσε το φετινό παράλληλο διήμερο συνέδριο της eCommerce Expo 2017.
- ▶ Περίπου 40 διακεκριμένοι ομιλητές σε 6 ενότητες παρουσίασαν τις πιο πρόσφατες εξελίξεις στους τομείς εξειδίκευσης τους σε 110 σύνεδρους.

## Παράλληλο Συνέδριο (1<sup>η</sup> μέρα)

Έναρξη συνεδρίου – Χαιρετισμοί – Παρουσιάσεις



**Γιάννης Ριζόπουλος, Δημοσιογράφος**

Τι θα δούμε και τι θα ακούσουμε - Εισαγωγή στο θέμα



**Γιώργος Σπηλιωτόπουλος, Διευθυντής Στρατηγικού Σχεδιασμού, Γεν. Γραμματεία Ψηφιακής Πολιτικής**



**Πάρις Κορωναίος, General Manager GRECA**



**Κατερίνα Φραϊδάκη, E-Business Research Center**

# Παράλληλο Συνέδριο (1<sup>η</sup> μέρα)



## Session 1 (13:00-14:45) Legal Issues

Το νέο νομικό πλαίσιο που θα διέπει (βάσει του κανονισμού GDPR) από την αρχή του επόμενου χρόνου όλους τους τομείς και κλάδους που χειρίζονται προσωπικά δεδομένα χρηστών / πελατών προκαλεί ήδη έντονη ανησυχία και στην αγορά των e-shop, καθώς αφενός προβλέπει σημαντικούς περιορισμούς και δεσμεύσεις, αφετέρου επιβάλλει βαριές ποινές σε όσους δεν το τηρήσουν στο ακέραιο. Έγκριτοι νομικοί, που συμμετέχουν στη διαμόρφωση αυτού του πλαισίου σε ευρωπαϊκό επίπεδο, και εκπρόσωποι των ελεγκτικών αρχών θα εξηγήσουν τα σκοτεινά σημεία, θα λύσουν απορίες και θα απαντήσουν σε ερωτήσεις.



**Βασίλειος Ζορκάδης, Εκπρόσωπος Αρχής Προστασίας Δεδομένων Προσ. Χαρακτήρα, ΓΚΠΔ- Οι υποχρεώσεις των υπευθύνων επεξεργασίας από τη σκοπιά των εποπτικών αρχών και υπό το πρίσμα διαδικασιών και τεχνολογιών**



**Λίλιαν Μήτρου, Καθηγήτρια Πανεπιστημίου Αιγαίου - Δικηγόρος Πρόεδρος Νομοπαρασκευαστικής Επιτροπής για την κανονιστική πλαισίωση του ΓΚΠΔ (GDPR), ΓΚΠΔ και συμμόρφωση - Μία νέα πρόκληση για τον δημόσιο και ιδιωτικό τομέα**

## Παράλληλο Συνέδριο (1<sup>η</sup> μέρα)



Σπύρος Τάσσης, Δικηγόρος LLM (IT Law and Privacy) / πρόεδρος ΕΠΠΑΔ / Μέλος  
Εργαστηρίου Νομικής Πληροφορικής / co-chair IAPP Greek KnowledgeNet Chapter,  
Το Ηλεκτρονικό εμπόριο στο νέο πλαίσιο προστασίας προσωπικών δεδομένων



Βίκυ Γκουτζαμάνη, Head of Compliance & Legal, Vivia Wallet Group, PSD2: μετασχηματισμός του ευρωπαϊκού πλαισίου για τις ηλεκτρονικές πληρωμές και οι ευκαιρίες για το  
eCommerce



Panel Discussion + Q&A session / Moderator: Δημήτρης Μαλλάς, δημοσιογράφος

# Παράλληλο Συνέδριο (1<sup>η</sup> μέρα)



## Session 2 (15:15-17:00) Security

Τα θέματα ασφαλείας προφανώς αφορούν στο σύνολο του Διαδικτύου και δεν περιορίζονται μονάχα στο χώρο των e-shop. Όμως, η εδραίωση (ή μη) κλίματος εμπιστοσύνης ανάμεσα στα ηλεκτρονικά καταστήματα και τους καταναλωτές είναι ο κρίσιμος συντελεστής που μπορεί να απογειώσει (ή να... προσγειώσει ανωμάλως) έσοδα και κέρδη. Πανεπιστημιακοί και ειδικοί επιστήμονες θα αναλύσουν τα σημεία όπου πρέπει να δοθεί ιδιαίτερη προσοχή, θα επισημάνουν τις «κερκόπορτες» από τις οποίες μπορούν να περάσουν οι όποιοι κακόβουλοι και θα προτείνουν κατάλληλα μέτρα προφύλαξης για κάθε περίπτωση.



**Matej Zachar, Chief Security Officer, Safetica Technologies s.r.o., Human, the most important part of data security**



**Λεωνίδας Παναγόπουλος, Manager, Bid & Presales Services, ENCODE, e-Commerce Security, Protect your business from Hacking and Fraud**



**Μαλαφέκας Ιωάννης, Trust Services Sales Executive ADACOM, E-Commerce Security & Customer Trust**

## Παράλληλο Συνέδριο (1<sup>η</sup> μέρα)



Βιλαδέρης Ιωάννης, Trust Services Sales Executive, ADACOM, E-Commerce Security & Customer Trust



Παναγιώτης Κουρός, CEO, Office Line, Security across users, apps and devices



Χρήστος Ξενάκης, Αναπλ. Καθηγητής, Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Password-less Authentication and Anonymous Access for on-line Services & eCommerce



Panel Discussion + Q&A session / Moderator: Φανούρης Δρακάκης, δημοσιογράφος

# Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



## Session 3 (17:05-19:30) User Experience (+CMS)

Η θετική ή αρνητική εμπειρία του χρήστη έχει αποδειχτεί στην πράξη ότι είναι ο πιο σημαντικός παράγοντας για την επιτυχία ή την αποτυχία ενός e-shop, όσο καλές κι αν είναι οι τιμές και το περιεχόμενό του. Αναγνωρισμένοι επαγγελματίες και ειδικοί θα μιλήσουν τους ακροατές τους στις διεθνείς τάσεις, θα αποκαλύψουν τα μυστικά της επιτυχίας, θα προτείνουν βέλτιστες λύσεις όσον αφορά στη σύγχρονη σχεδίαση των ηλεκτρονικών καταστημάτων και θα δώσουν χρήσιμες συμβουλές για να ισχύει πάντα το πρώτο και ποτέ (ή όσο το δυνατόν λιγότερο) το δεύτερο...



**Εύη Μπουκώρου, Generation Y**



**Στράτος Ζέρβας, Business Cloud, Βασικές αρχές για ένα επιτυχημένο e-shop**



**Ηλίας Τσαλδάρης, Innovation Group, Data Analyst/ SEM-SEO Consultant, Improving User Experience through Data Analysis**

## Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



Βαγγελής Κοτσώνης, e-satisfaction, Customer Experience how-to. Simple steps to boost customer engagement



Σταμάτης Κάντζας, zenioo by zamprle, Generation CX: Offering relevant and personalised services vs. the lowest price



Κάρολος Τσιλιγκιριάν, GIM, UX και CRO ως Συνιστώσες Επιτυχίας στο Ηλ. Εμπόριο



Δέσσης Στέφανος, infocube, UX μετά την πώληση + Επιλογή πλατφόρμας ηλεκτρονικού εμπορίου



# Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



## Session 1 (12:05-14:05) Digital Marketing

Το ψηφιακό marketing αποτελεί αναπόσπαστο τμήμα κάθε σοβαρής προωθητικής ενέργειας, πολύ περισσότερο όταν αυτή εστιάζεται στον δυναμικό χώρο των ηλεκτρονικών καταστημάτων. Συμπληρωματικό εργαλείο του παραδοσιακού / συμβατικού marketing, έχει αποτέλεσμα αν ενταχθεί σε μια ολοκληρωμένη στρατηγική που περιλαμβάνει, επίσης, τη σωστά σχεδιασμένη ιστοσελίδα με πάντα επικαιροποιημένο περιεχόμενο, την ενεργό διαχείριση των κοινωνικών δικτύων, την ψηφιακή διαφήμιση σε μικρότερη ή μεγαλύτερη κλίμακα και τις κάθε λογής καμπάνιες μέσω e-mail ή άλλων μεθόδων. Για όλα αυτά κι ακόμα περισσότερα, θα γίνουν ενημερώσεις από ειδικούς επιστήμονες και marketers, ενώ θα παρουσιαστούν και ιδιαίτερα ενδιαφέρουσες case studies.



**Δημήτρης Μαλιτσιδής, Marketing Manager, Steficon, Ευκαιρίες ανάπτυξης στην ψηφιακή επικοινωνία**



**Νεόφυτος Οικονόμου, IAB Hellas, Ψηφιακή Διαφημιστική Δαπάνη στην Ελλάδα**



**Πέτρος Αρουκάτος, DigitalUp, Μια ολιστική προσέγγιση του Digital Marketing. Η εμπειρία του [www.mourtzi.com](http://www.mourtzi.com)**

## Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



Γιώργος Μπολάνης, New Media Concept, Ανακαλύπτοντας κρίσιμα συμπεράσματα μέσα στα εκατ. των αναφορών που γίνονται καθημερινά στο διαδίκτυο



Θωμάς Πούτας, BestPrice.gr, Human e-commerce. Voulez vous chercher avec moi?



Αλέξανδρος Σχίζας, New Business Manager, Wedia, The secret value of existing customers



Νίκος Ξυδάς, Humble, Εξωστρέφεια στην πράξη: Δημιουργώντας πωλήσεις από την Ελλάδα στο Εξωτερικό



Panel Discussion + Q&A session / Moderator: Μιχάλης Σαραντηνός, Steficon

## Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



### Session 2 (14:10-16:10) Digital Payments

Οι ψηφιακές πληρωμές έχουν ακόμα πολύ δρόμο να διανύσουν στη χώρα μας, όπου –σε χαρακτηριστική αντίθεση με ό,τι συμβαίνει διεθνώς- η αντικαταβολή παραμένει πάντοτε ο δημοφιλέστερος τρόπος πληρωμής για ηλεκτρονικές αγορές, είτε η παραλαβή γίνεται μέσω courier στο σπίτι είτε σε επιλεγμένο κατάστημα – πρακτική που δικαιώνει στην πράξη τα υβριδικά (phygital) μοντέλα τα οποία ακολουθούν πλέον αρκετές αλυσίδες καταστημάτων με online παρουσία, όπως και κάποια ακραιφνώς ηλεκτρονικά καταστήματα. Εκπρόσωποι χρηματοπιστωτικών φορέων και επιχειρήσεων του χώρου θα ενημερώσουν για τις τελευταίες εξελίξεις στον τομέα και τις νέες τάσεις, μεταξύ των οποίων και οι αγορές / πληρωμές μέσω κινητών τηλεφώνων, που κερδίζουν συνεχώς έδαφος.



**Κωνσταντίνος Καλογεράκης, Εθνική Τράπεζα, Fintech και paytech: ανάδειξη νέων οικοσυστημάτων ηλεκτρονικών πληρωμών και η τοποθέτηση των τραπεζών**



**Κωστής Πάικος, Digital Channels, Group Digital Banking, Eurobank, The road to payments digitization**



**Κώστας Ξηραδάκης, Product Manager, Viva Wallet**

## Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



Σωκράτης Μασσιάν, Paybybank



Κορίννα Πατέλη, Economic Space Agency



Panel Discussion + Q&A session / Moderator: Γιάννης Τζώρτζος, Δ/ντης PC Magazine

## Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



### Session 3 (16:45-19:00) Extroversion

Τα ελληνικά e-shop πρέπει επιτέλους να καταλάβουν -κι όσο πιο σύντομα το κάνουν, τόσο το καλύτερο γι' αυτά- πως το κοινό στο οποίο εν δυνάμει απευθύνονται δεν είναι αυτό της πόλης, του νομού ή έστω της χώρας τους (όπου κάποια θα έπρεπε να εξετάσουν επίσης τον χώρο των πωλήσεων B2B αντί μόνο B2C), αλλά ο κόσμος ολόκληρος. Η εξωστρέφεια, με δεδομένη μάλιστα τη συνεχιζόμενη κρίση στην Ελλάδα, είναι σχεδόν μονόδρομος. Θα γίνει αναφορά και θα προταθούν λύσεις σε χρονίζοντα θέματα, όπως αυτά της διεθνούς προβολής των ηλεκτρ. καταστημάτων, του εκσυγχρονισμού των απαιτούμενων logistics, αλλά και των προβλημάτων λόγω των υψηλών τιμολογίων των μεταφορικών, που ουσιαστικά λειτουργούν υπέρ των ξένων e-shop.



**Νίκος Ροδόπουλος, πρόεδρος Ελληνικής Εταιρίας Logistics**



**Κώστας Μενεγάκης, Γενικός Διευθυντής, ACS Ταχυδρομικές Υπηρεσίες, Ο δρόμος των e-shop προς την εξωστρέφεια**



**Θοδωρής Καρακώστας, Agency Development Mgr - Google Greece, Cyprus & Malta**

## Παράλληλο Συνέδριο (2<sup>η</sup> μέρα)



Δρ. Κωνσταντίνος Φούσκας, Επ.Καθηγητής Πανεπιστήμιο Μακεδονίας, Επιστημονικός συνεργάτης RDCal IKE, Οι εξαγωγικές πωλήσεις μέσω διαδικτύου και οι παγίδες του ΦΠΑ



Panel Discussion + Q&A session / Moderator: Γιάννης Ριζόπουλος, Δημοσιογράφος

- ▶ Η ecommerce Expo θα συνεχίζει να δίνει το ρυθμό ως η καλύτερη πλατφόρμα παρουσίασης υπηρεσιών στο χώρο του ηλεκτρονικού εμπορίου, συμβάλλοντας μ' αυτό τον τρόπο στη μεγέθυνση του κλάδου στην Ελλάδα.
- ▶ Η διοργάνωση του 2018 θα ανακοινωθεί σύντομα.
- ▶ Σας ευχαριστούμε!!!